

تحلیل‌های موردنی در مدیریت منابع انسانی

(ویراست دوم)

نویسنده‌گان:

دکتر محمدیان ساروی

دکتر محسن محمدیان ساروی

استادیار دانشگاه آزاد اسلامی

استادیار دانشگاه آزاد اسلامی

واحد رودهن

واحد تهران شمال

نیاز دانش

تقدیم به روح بلندآستان دوست و همکار گرامی

دکتر سید مهدی حسینی

استاد فقید دانشگاه آزاد اسلامی

روحش شاد و یادش گرامی باشد

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
..... مقدمه	۹
..... تاملی بر تحلیل‌های موردی	۱۱
..... تحلیل موردی چیست؟	۱۱
..... روش موردی به عنوان ابزار یادگیری	۱۱
..... چگونه یک تحلیل موردی انجام دهیم؟	۱۲
..... آماده‌سازی یک تحلیل موردی	۱۳
..... تعریف و بیان مساله	۱۵
..... تحلیل داده‌های مورد	۱۵
..... ارائه راهکارها	۱۶
..... معیارهای کلیدی تصمیم	۱۷
..... ارزیابی راهکارها	۱۸
..... پیشنهادات	۱۸
..... ساختار گزارش مكتوب	۱۹
..... نکته‌هایی درباره گزارش مكتوب	۱۹
..... فصل اول / مبانی مدیریت منابع انسانی	۲۱
..... مدیریت منابع انسانی و متخصصین	۲۱
..... انتخاب گرایش تحصیلی	۲۲
..... فصل دوم / منابع انسانی و فناوری	۲۵
..... همسو شدن سریع	۲۵
..... شرکت صنعتی آموری	۲۶
..... مدیریت منابع انسانی و نوآوری‌های تکنولوژیک	۲۷
..... فصل سوم / تجزیه و تحلیل مشاغل	۳۱
..... دفتر ارزیابی مالیاتی	۳۱
..... مشکل جابجایی	۳۲
..... فصل چهارم / برنامه‌ریزی منابع انسانی	۳۵
..... برنامه‌ریزی منابع انسانی چیست؟	۳۵
..... ریسیس جدید	۳۶
..... من و شوهرم را استخدام کنید!	۳۷

۳۹.	شرکت تولیدی لیماسول
۴۵	فصل پنجم / کارمندیابی.....
۴۵	استخدام درون سازمانی یا برون سازمانی؟
۴۶	ترفیع‌ها در شرکت OMG
۴۸	استخدام در شرکت رسانه
۵۱	فصل ششم / سیستم انتخاب.....
۵۱	سوء مدیریت در یک بیمارستان
۵۲	بالارفتن از دکل
۵۴	گرینش در بخش خصوصی
۵۷	فصل هفتم / سیستم حقوق و دستمزد.....
۵۷	حقوق منصفانه برای کارگران با غردو
۵۸	خیابان بن بست؟
۶۰	وقت استراحت آموزنده
۶۱	نظام پرداخت در شرکت صنایع دریایی جنوب
۶۷	فصل هشتم / نظام پاداش
۶۷	آیا پول انگیزه ایجاد می‌کند؟
۶۹	پاداش کارایی بالا در بانک
۷۰	کارکنان پاره وقت استخر
۷۱	شرکت نساجی
۷۵	فصل نهم / مدیریت عملکرد.....
۷۵	دفتر پذیرش کالج
۷۶	مدیر بی‌انگیزه کارخانه
۷۸	بهبود عملکرد در شرکت هیلوود
۸۰	قضیه دانشگاه سوما
۸۳	فصل دهم / آموزش و بهسازی
۸۳	شروع یک کار جدید
۸۴	اجرای آموزش‌های ضمن خدمت
۸۵	کارمند چهل ساله
۸۷	آموزش و پرورش کارکنان در یک موسسه مالی
۹۱	فصل یازدهم / مدیریت مسیرشغلی و جانشین پروری.....
۹۱	نصاب ناراحت خطوط تلفن
۹۲	ادامه تحصیل کارکنان دانشگاه

۹۴.....	جانشین پروری در هلدینگ تابا
۹۷	فصل دوازدهم / ایمنی و بهداشت
۹۷.....	مشکلات ایمنی در شرکت بلکلی
۹۸.....	به خشم آوردن یا نیاوردن؟
۹۹.....	درگیری در بیمارستان
۱۰۰.....	مورد ایمنی و بهداشت در مؤسسه انتشاراتی
۱۰۲	فصل سیزدهم / نگهداشت منابع انسانی و ترک خدمت
۱۰۳.....	ترک خدمت کارکنان در شرکت مهندسی
۱۰۴.....	شرایط استخدامی متفاوت و دلسربدی کارکنان
۱۰۵.....	جابجایی در بیمارستان
۱۰۹.....	فصل چهاردهم / سیستم انضباطی و اخلاقی
۱۰۹.....	تام تنبل
۱۱۰.....	کلید قفسه داروها
۱۱۱.....	خصوصی سازی در شرکت فناوری
۱۱۲.....	حق با مشتری است
۱۱۴.....	هدیه آقای براتی
۱۱۷	فصل پانزدهم / مسائل قانونی و روابط کار
۱۱۷.....	چه کسی واجد شرایط دریافت مزایای بازنیستگی است؟
۱۱۸.....	مزایا برای متخصصین
۱۱۹.....	قطع همکاری خانم مهدوی
۱۲۱.....	حادثه در کارگاه
۱۲۲.....	بیماری فرزند
۱۲۳.....	روابط کارکنان در شرکت خدمات مالی شهر
۱۲۵.....	فصل شانزدهم / مسائل فرهنگی و اجتماعی در مدیریت منابع انسانی
۱۲۵.....	مسایل را همان‌گونه که هستند بپذیرید
۱۲۷.....	کارکنان معلول در ژاپن
۱۲۷.....	اعتقادات مذهبی و آزادس اماک
۱۲۸.....	مسئله انگیزش در شرکت کشیل
۱۳۱	فهرست منابع

مقدمه

مطالعه موردی یا مورد پژوهی به طور گستردگی در مطالعات سازمانی، رشته‌های علوم اجتماعی نظیر جامعه‌شناسی، روابط صنعتی و انسان‌شناسی استفاده می‌شود. این نوع مطالعات، شامل نوعی بررسی تفصیلی از یک یا چند سازمان یا از گروه‌های درون سازمانی است که با هدف ارائه تحلیلی از زمینه و فرایندهای دخیل در پدیده مورد بررسی، انجام می‌شود. با این تعریف، مطالعه موردی علاوه بر آنکه یکی از توانمندترین ابزارها و روش‌های پژوهش‌های کیفی در علوم انسانی است در آموزش و تمرین و تقویت مهارت‌های دانشجویان و دانشپژوهان در حوزه‌های علمی همچون مدیریت نیز از جایگاه ویژه‌ای برخوردار گشته است. استفاده از مطالعه موردی با رویکرد آموزشی، فرصت مناسبی برای بازآموزی و مرور مطالب آموخته شده و مندرج در کتب درسی - که اغلب حالت نظری و مفهومی دارند - و کاربرست آن در موقعیت‌های واقعی و حل مسائل و مشکلات مبتلا به سازمان‌ها دارد. بهره‌گیری از چنین ابزارهایی در آموزش می‌تواند اصلی‌ترین معضل نظام آموزش دانشگاهی کشور خصوصاً در علوم انسانی و به ویژه در علوم مدیریت را که همانا نگرانی از کاربردی نبودن دروس و محتواهای آموزشی است تا حد زیادی برطرف نموده و قدرت تحلیل مسائل و به کارگیری آموخته‌های نظری برای حل آنها را افزایش دهد.

کتاب حاضر، با همین رویکرد و جهت استفاده دانشجویان مدیریت منابع انسانی در دوره‌های کارشناسی و خصوصاً کارشناسی ارشد و نیز مدیران و کارشناسان منابع انسانی در دوره‌های ضمن خدمت و دوره‌های تخصصی و مهارتی طراحی و تدوین شده است. تجربه به کارگیری کتاب در کلاس‌های مدیریت منابع انسانی در مقاطع کارشناسی و به ویژه کارشناسی ارشد و نیز دوره‌های تخصصی ضمن خدمت در سازمان‌های دولتی و خصوصی که به طور گستردگی در پنج سال اخیر صورت گرفته است، ضرورت بازنگری در محتواهای برخی از قضایا، ساختار و فصل بندی کتاب و نیز طرح قضایایی جدید به ویژه با تمرکز بر مسائل سازمان‌های ایرانی را ضروری ساخت. بدین ترتیب در ویراست جدید، مورد پژوهی‌های

این کتاب در قالب ۱۵ سرفصل بخش‌بندی شده که تلاش شده اनطباق این فصول با سرفصل کتاب‌های مدیریت منابع انسانی که در دانشگاه‌های داخلی و خارجی تدریس می‌شود افزایش یابد و بتواند برای بحث و گفتگو در کلاس و تمرین درسی مورد استفاده قرار گیرد. به روال قبل در پایان هر قضیه نیز پرسش‌هایی برای جهت‌دهی به تحلیل و بررسی موضوع مطرح شده است. افزون بر آنکه یک دستورالعمل راهنمایی برای بررسی و تحلیل قضایا و تدوین گزارش آن جهت استفاده دانشجویان و مدرسین محترم پیش از شروع فصل‌ها ارائه شده است.

در پایان، پس از سپاس بیکران به درگاه حضرت باری تعالی که توفیق تدوین این اثر را بر مولفان ارزانی داشته است، از تمامی کسانی که به صورت مستقیم و گسترده و یا غیرمستقیم و جزیی در تهییه این کتاب به ما یاری رسانده‌اند، به ویژه جناب آقای شیرازی مدیریت محترم انتشارات نیاز دانش و اساتید و دانشجویان دانشگاه‌ها و مدیران و کارشناسان سازمان‌ها برای ارائه پیشنهادها و دیدگاه‌های ارزنده شان قدردانی و سپاس گزاری می‌نماییم. مجدداً از خوانندگان اندیشمند و ارجمند انتظار داریم با نگاه دقیق و هوشمندانه خود، مطالب این کتاب را مورد نقد و بررسی قرار داده و ما را از نظرات و پیشنهادات خود در جهت تکمیل و بهسازی محتوای کتاب بهره‌مند سازند.

دکتر محسن محمدیان ساروی، دکتر محمد ذاکری

تابستان ۱۳۹۶